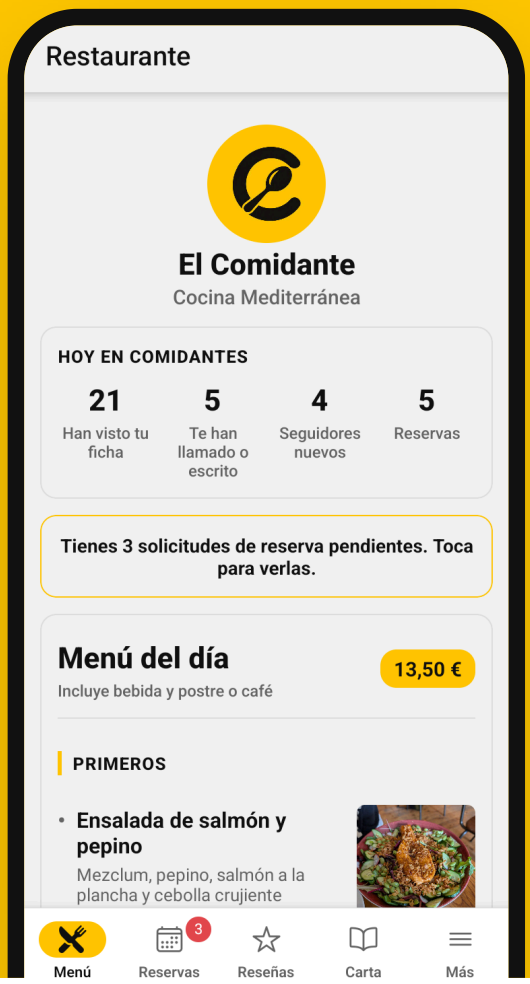
comidantes

Guía para restaurantes

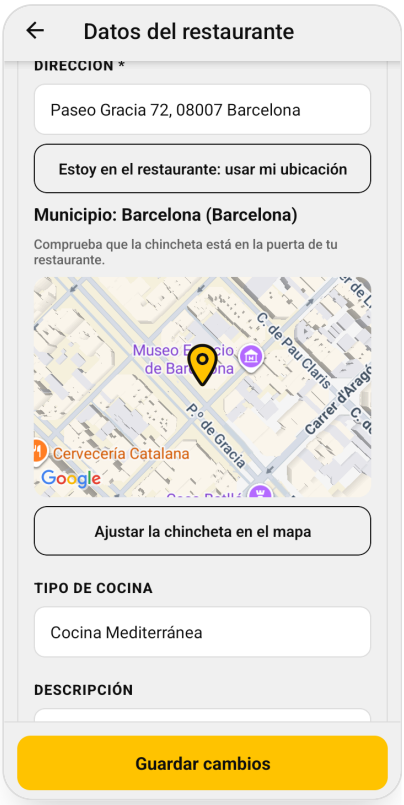
Publica tu menú del día con una foto y llega a los clientes de tu zona.

EN ESTA GUÍA

1 Da de alta tu restaurante
2 Tu inicio
3 Completa tu ficha
4 Importa desde tu web
5 Tus pedidos a domicilio
6 Publica el menú de hoy con una foto
7 Lo más importante: que tus clientes te sigan
8 Sin foto, todavía más rápido
9 Edita cada plato
10 Prepara el menú de mañana
11 Durante el servicio
12 Cerrado por vacaciones o reformas
13 Tus platos habituales y tus plantillas
14 Tus ofertas
15 Paquetes de ofertas
16 Tu carta
17 Reservas
18 Reseñas
19 Promociona tu restaurante
20 Espía a tu competencia
21 Tus resultados
22 Tu equipo
23 Varios locales con una sola cuenta



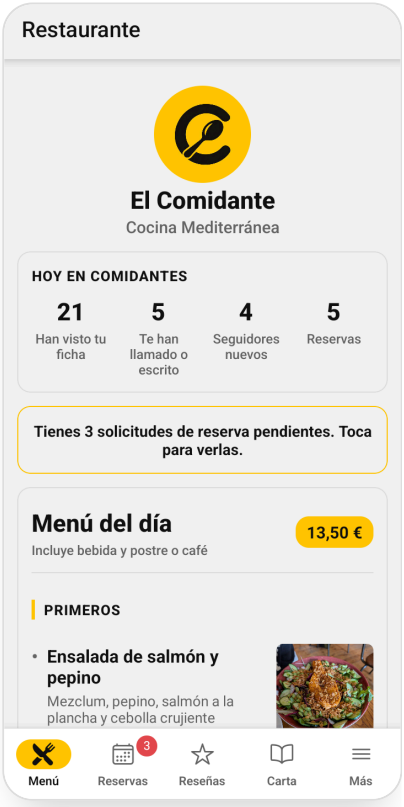
1 Da de alta tu restaurante



- Descarga **Comidantes** en **Google Play** (o usa **app.comidantes.com** desde el ordenador) y pulsa **«Soy un restaurante»**.
- Crea una cuenta solo para el restaurante, **distinta de tu cuenta de cliente**: las cuentas de restaurante no pueden reservar, valorar ni dar «me gusta».
- Escribe el **nombre** y busca la **dirección**: elígela de las sugerencias y comprueba que la **chincheta** queda en tu puerta. Si estás allí, pulsa **«Estoy en el restaurante»**.
- Pon tu **tipo de cocina** («Cocina mediterránea», «Comida casera»…): los clientes también te buscan por él.
- ¿No tienes menú del día (bar, cafetería, comida rápida)? Marca **«No tengo menú del día»** y publicarás tus **ofertas** en su lugar.
- ¿Tienes web? Escríbela en **«Tu web (opcional)»** y, nada más darte de alta, podrás **importar** de ella tus datos, fotos, carta y ofertas.
- Empiezas con una **prueba gratuita** con todo incluido: 60 días para los primeros 100 restaurantes y 30 para los siguientes.

2 Tu inicio

La app del restaurante tiene cinco pestañas: **Menú**, **Reservas**, **Reseñas**, **Carta** y **Más**.



- Arriba, **«Hoy en Comidantes»**: cuántas personas han visto tu ficha, te han llamado o escrito, los seguidores nuevos y las reservas de hoy.
- Los avisos importantes: reservas pendientes, lo que falta en tu ficha o cuándo acaba tu prueba.
- Debajo, tu **menú del día** tal como lo ven tus clientes, y los botones para editarlo, compartirlo, la hoja en PDF y la imagen para estados.

3 Completa tu ficha

Es lo que ven tus clientes. En **Más** → **«Datos del restaurante»**.

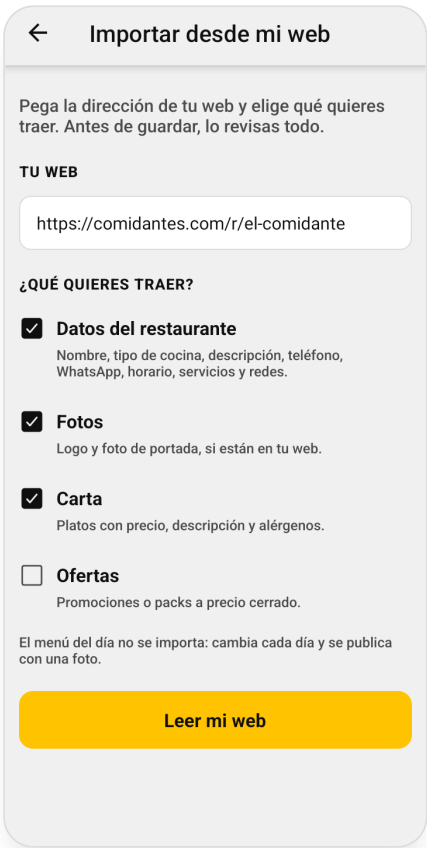
- **Logo** y **foto de portada** (del local o de un plato). Sin logo se ven tus iniciales.
- **Tipo de cocina** (tus clientes lo ven traducido al catalán y al inglés) y una **descripción**.
- **Teléfono** y **WhatsApp**: salen los botones «Llamar» y «WhatsApp» en tu ficha. Y tu **web** y **redes sociales**.
- **Servicios**: marca los que ofreces (terraza, perros, silla de ruedas, trona, menú infantil, sin gluten, para llevar, tarjeta, Bizum…). Salen con iconos y quien filtra por ellos te encuentra.
- **Horario** de cada día, con turnos de mediodía y noche. **Importante si aceptas reservas**: las horas que pueden elegir tus clientes salen de aquí.



4 Importa desde tu web

En **Más** → **«Importar desde mi web»**: sin volver a escribir lo que ya tienes en internet.

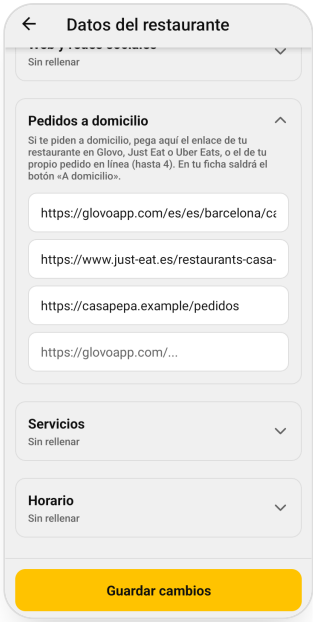
- Pega la dirección de tu web y elige qué traer: **datos del restaurante**, **fotos** (logo y portada), **carta** y **ofertas**.
- La IA la lee y te enseña lo que ha encontrado **al lado de lo que tienes ahora**. Desmarca lo que no quieras y pulsa **«Guardar lo marcado»**.
- La dirección y el menú del día no se tocan. Hasta **3 lecturas al día**.



5 Tus pedidos a domicilio

Gratis. En **Más** → **«Datos del restaurante»** → **«Pedidos a domicilio»**.

- Pega el enlace de tu restaurante en **Glovo**, **Just Eat** o **Uber Eats**, o el de tu **propio pedido en línea**: hasta **4**.
- En tu ficha y en tu página pública sale el botón **«Domicilio»**. Con varios enlaces, el cliente elige dónde pedir.
- Reconocemos la plataforma por el enlace. Si es tu web, sale como **«Pedido directo al restaurante»**.



6 Publica el menú de hoy con una foto

En un minuto, sin escribir los platos uno a uno.

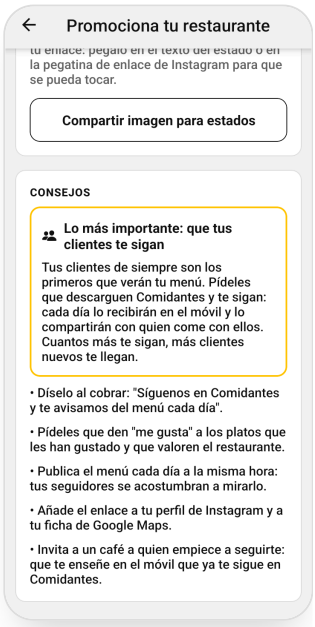
- Pulsa **«Publicar menú de hoy»** y **haz una foto** del menú, aunque esté escrito a mano en una pizarra, o **sube un PDF**.
- La **IA** lee los platos, el precio y lo que incluye, y **propone los alérgenos** de cada plato. Tarda entre 10 y 30 segundos.
- **Revísalo**: corrige lo que haga falta y comprueba los alérgenos, porque eres responsable de informar de ellos. Después pulsa **«Publicar menú»**.
- Con el plan, hasta **5 lecturas al día**; sin plan, 2.



7 Lo más importante: que tus clientes te sigan

Tus clientes de siempre son los primeros que verán tu menú.

- Pídeles que **descarguen Comidantes y te sigan**: cada día les llegará tu menú al móvil y lo compartirán con quien come con ellos.
- Díselo al cobrar: **«¿Quieres ver nuestro menú cada día en el móvil? Descarga Comidantes y síguenos»**.
- Pon el **cartel con el QR** en las mesas, la barra o el escaparate. Cuantos más te sigan, más clientes nuevos te llegan.



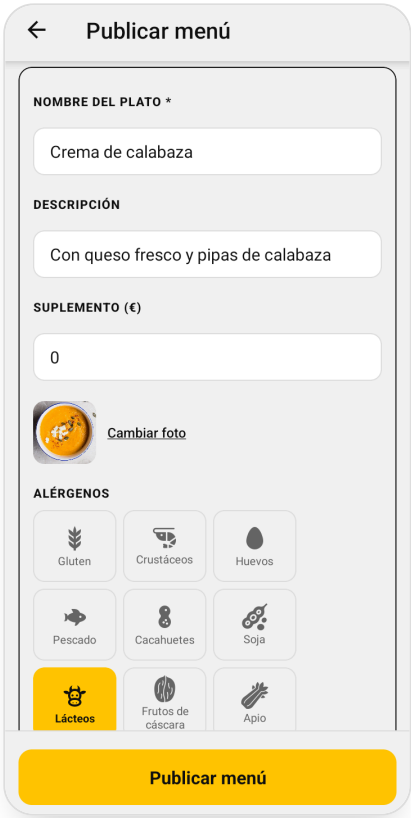
8 Sin foto, todavía más rápido

- **«Repetir el último menú»**: parte del último que publicaste y cambia solo lo que haga falta.
- **«Usar una plantilla»**: tus menús guardados con nombre («Menú fin de semana»…). Antes de usarla ves sus platos.
- **«Empezar con mis platos guardados»**: añade tus platos habituales con un toque.



9 Edita cada plato

- Toca un plato para cambiar su **nombre**, la **descripción**, el **suplemento**, la **foto** y los **alérgenos**, y marcarlo como vegetariano o vegano.
- En la fila de cada plato: la **estrella** lo hace **plato estrella** (su foto sale en Descubrir; hasta 5, una tras otra), **repetir** lo guarda en tus platos habituales y la **papelera** lo quita.
- Las fotos de los platos hacen que te elijan: ponlas.

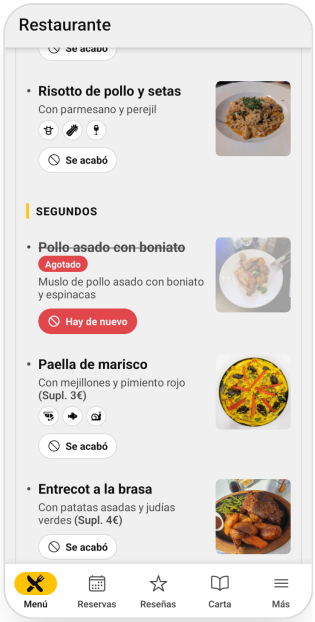


10 Prepara el menú de mañana

- Con **«Preparar el menú de mañana»** lo dejas listo hoy y **se publica solo** a la hora que elijas.
- Tus seguidores reciben el aviso **a media mañana** (11:30), con los de los demás restaurantes que siguen. Publícalo antes de las 11:30 para llegar en el primero.

11 Durante el servicio

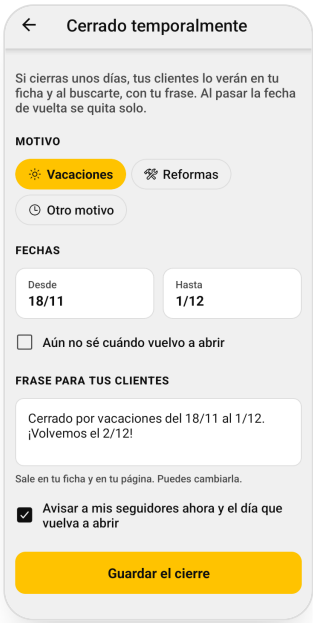
- ¿Se acabó un plato? Toca **«Se acabó»** debajo de él y tus clientes lo verán agotado. **«Hay de nuevo»** si vuelve.
- **«Editar menú»** cuando quieras, y **«Guardar este menú como plantilla»** si lo vas a repetir.



12 Cerrado por vacaciones o reformas

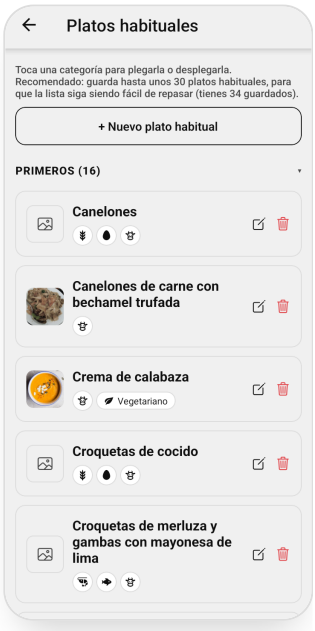
En **Más** → **«Cerrado temporalmente»**. Gratis.

- Elige el **motivo** (vacaciones, reformas u otro) y las **fechas**, o marca **«Aún no sé cuándo vuelvo a abrir»**.
- Escribe una **frase para tus clientes** («¡Volvemos el 2/12!»): sale en tu ficha, en tu página y al buscarte.
- Si quieres, marca **«Avisar a mis seguidores»**: les llega un aviso ahora y otro el día que vuelves a abrir.
- Al pasar la fecha de vuelta, **se quita solo**.



13 Tus platos habituales y tus plantillas

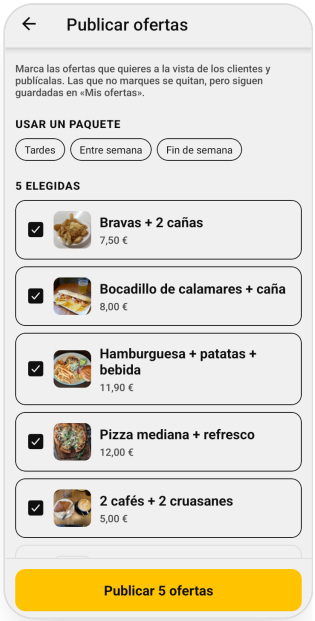
- **Más** → **«Mis platos habituales»**: los que repites a menudo, con su foto y sus alérgenos.
- **Más** → **«Mis plantillas de menú»**: menús completos con nombre.
- Sin plan puedes guardar hasta 40 platos habituales y 7 menús; con el plan, sin límite.



14 Tus ofertas

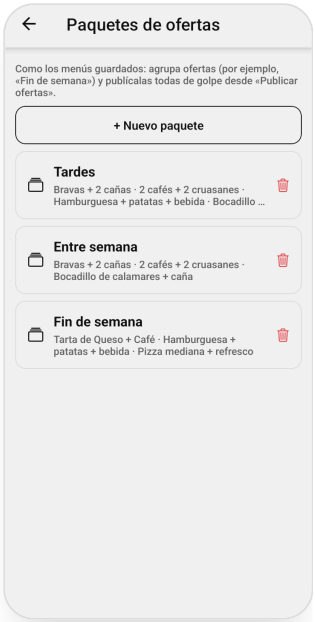
Productos o packs a precio cerrado («Bravas + 2 cañas · 7 €»): para los negocios sin menú del día y, con el plan, también junto al menú.

- **Más** → **«Mis ofertas»**: créalas con **foto**, precio, **alérgenos** y, si quieres, un **horario** (de tal a tal hora).
- ¿Ya las tienes en un cartel o en tu web? **«Leer ofertas con foto, PDF o web»** las crea por ti para que las revises.
- Para que las vean tus clientes, **publícalas** desde el inicio con **«Publicar ofertas»**: marca las que quieres a la vista y pulsa **«Publicar N ofertas»**. Las demás se quedan guardadas.
- Sin plan y con «No tengo menú del día»: hasta **10 publicadas, 20 guardadas y 7 paquetes**. Con el plan, sin límite.



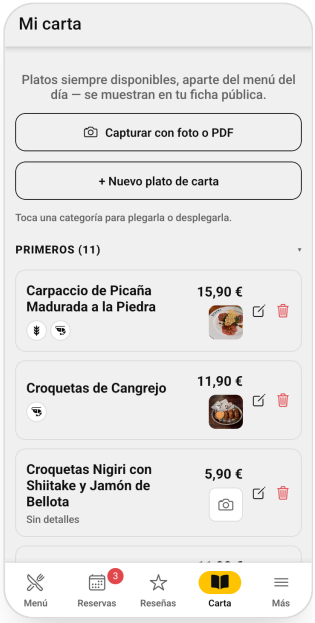
15 Paquetes de ofertas

- **Más** → **«Paquetes de ofertas»**: agrupa ofertas («Tardes», «Fin de semana»…), como los menús guardados.
- En **«Publicar ofertas»**, toca un paquete y se marcan sus ofertas para revisarlas y publicarlas de una vez.
- Desde el inicio, **«Guardar como paquete»** guarda las que tienes publicadas.



16 Tu carta

- En la pestaña **Carta**: los platos que tienes **siempre**, con su precio, aparte del menú del día.
- Hazle una **foto a cada página**, súbela en **PDF** (hasta 10 páginas) o léela de tu **web**, y la IA lee los platos y los ordena por secciones. Revisa los precios antes de guardar.
- Ponle **foto** a cada plato. La carta sale en tu ficha y en tu página pública, **traducida** a castellano, catalán e inglés.
- La carta es del plan: sin él queda en pausa (no se borra).



17 Reservas

- Activa **«Recibir reservas desde la app»** y tus clientes verán **«Reservar mesa»**. Te avisamos de cada solicitud para que la **aceptes o rechaces**, con un mensaje si quieres.
- **«Aceptar solas»**: las de mañana en adelante de hasta 2, 4 o 6 personas se aceptan sin que hagas nada.
- ¿Usas tu propio sistema? **«Copiar datos»** y márcala como **«Apuntada»**. El filtro **«Sin apuntar»** te enseña las que faltan.
- Si no viene, márcala como **«No se presentó»** (con «Deshacer»): la próxima vez que te reserve, lo verás.
- Recordamos la reserva al cliente **dos horas antes**. En «Reservas anteriores» tienes el historial.



18 Reseñas

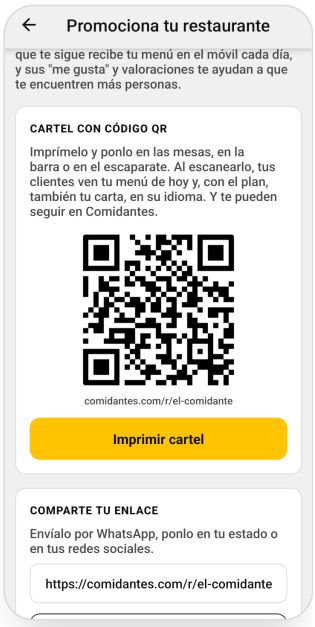
- En la pestaña **Reseñas**, lo que opinan tus clientes, con un globo rojo cuando hay nuevas.
- **Responde**: tu respuesta se ve debajo de cada reseña en tu ficha.
- Si una es ofensiva o falsa, pulsa **«Denunciar»** y la revisaremos.



19 Promociona tu restaurante

En **Más** → **«Promociona tu restaurante»**.

- **Cartel con código QR** para las mesas, la barra o el escaparate. Un solo QR para tu **menú del día y tu carta**, en el idioma de cada cliente.
- **Comparte tu enlace** o **cópialo** para tu Instagram, tu ficha de Google o tu web.
- **Imagen del menú para estados** de WhatsApp e historias de Instagram, y **hoja del menú en PDF** para imprimir.
- Tu comunidad: seguidores, «me gusta» y valoraciones, con consejos para tener más.



20 Espía a tu competencia

- En **Más** → **«Descubrir como usuario»** ves la app como tus clientes: qué ofrecen hoy los restaurantes de tu zona, a qué precio y con qué fotos.
- Úsalo para ajustar tu menú y tu precio.

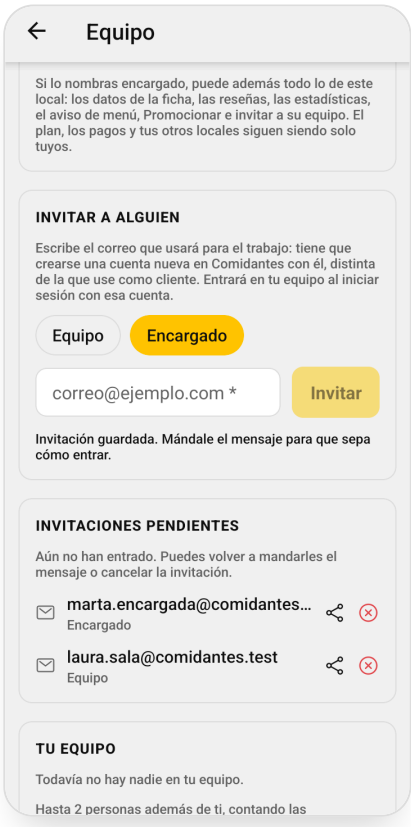
21 Tus resultados

- **«Hoy en Comidantes»** en el inicio, y en **Promocionar** las cifras de tu ficha de hoy, 7 y 30 días: visitas, llamadas, WhatsApp, menús compartidos y reservas.
- **«Menús vendidos»**: apunta cuántos vendes cada día y compáralo con la semana y el mes anteriores.
- **«Platos más populares»**: los que más «me gusta» reciben.
- Cada semana te llega un **resumen por correo** (lo desactivas en Más → Opciones).



22 Tu equipo

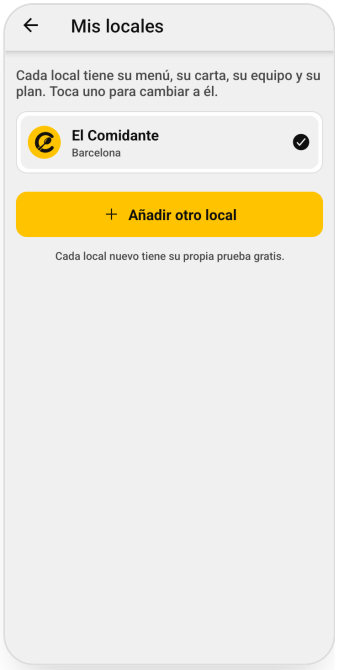
- En **Más** → **«Equipo»**, invita **hasta 2 personas** con un correo nuevo, solo para el trabajo, y elige su papel: **Equipo** o **Encargado**.
- **Equipo**: publica y edita el menú, la carta, los platos habituales y las plantillas, apunta las ventas y gestiona las reservas. No cambia los datos del restaurante, ni ve el plan ni las estadísticas, ni responde reseñas.
- **Encargado**: además, lleva el local entero: la ficha, las reseñas, las estadísticas, el aviso de menú, Promocionar y su equipo. El plan y los pagos siguen siendo solo tuyos.
- Puedes cambiar el papel de cada uno cuando quieras con **«Hacer encargado»** o **«Quitar de encargado»**.



23 Varios locales con una sola cuenta

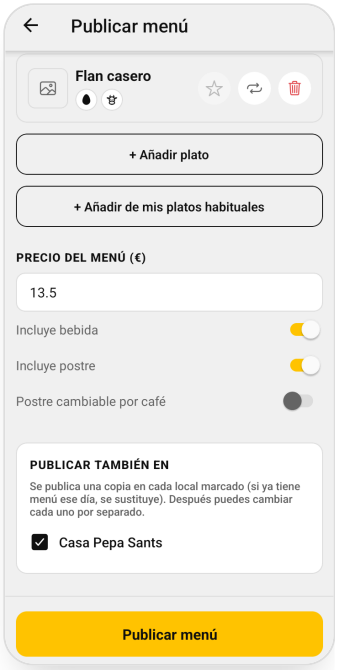
Para grupos y cadenas. En **Más** → **«Mis locales»**.

- **«Añadir otro local»**: cada local nuevo tiene **su propia prueba gratis**, su menú, su carta, su equipo y su plan.
- Cambia de uno a otro con un toque, desde aquí o desde **«Cambiar de local»**, arriba del inicio.
- **«Copiar a otro local»**: la carta, las ofertas (llegan sin publicar), los platos habituales y los menús guardados. Lo que ya tenga con el mismo nombre no se repite.
- Cada persona del equipo trabaja en **un solo local**. Los planes de todos se pagan desde tu cuenta, uno por local.



24 El mismo menú en todos tus locales

- Al publicar el menú, en **«Publicar también en»** marca los otros locales que tendrán el mismo menú.
- Se publica una copia en cada uno. Si ese día ya tenía menú, se sustituye.
- Después puedes cambiar cada uno por separado, por ejemplo el precio o un plato.

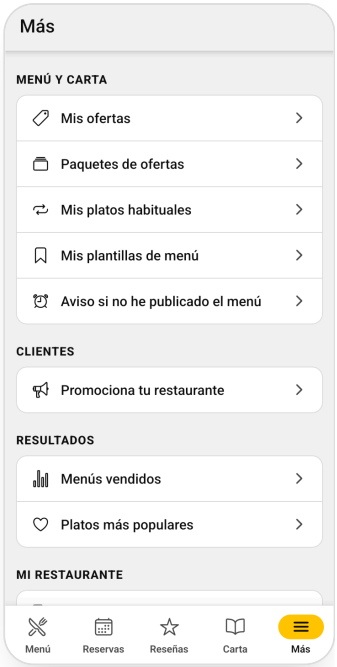


25 Gratis y con el plan

- **Gratis para siempre**: publicar el menú del día (2 fotos de IA al día, hasta 7 primeros y 7 segundos) o, sin menú del día, hasta 10 ofertas; los agotados, tu ficha con tus **pedidos a domicilio**, los avisos a tus seguidores, tu página pública, el QR, el cartel, la hoja y la imagen para estados. Y **varios locales** con una sola cuenta.
- **Con el plan Comidantes**, además: la carta, la traducción, los platos estrella, las reservas, responder reseñas, todas las estadísticas, el menú de mañana, el equipo y los encargados, ofertas sin límite y sin límite de habituales y menús guardados. Y sales **«Destacado»** en Descubrir.
- Si acaba tu plan, lo que es del plan **queda en pausa**: no se borra nada y vuelve al contratarlo.
- Los precios, en **comidantes.com/restaurantes**. Se contrata desde la web, en **app.comidantes.com**.

26 Más opciones

- **«Aviso si no he publicado el menú»**: te recordamos a la hora que elijas si aún no lo has publicado.
- **Opciones**: el idioma, el resumen semanal por correo, cambiar la contraseña y eliminar la cuenta.
- **Ideas y fallos**: cuéntanos lo que echas de menos o lo que no funciona.



¿Necesitas ayuda?

Escríbenos a **javier.pelaez@comidantes.com** o por WhatsApp al **694 26 27 85**. También desde la app, en **Ideas y fallos**: lo leemos todo.